PARA CERRAR OTRO FRUCTIFERO AÑO, NEKRO Y GORI –CANTANTE Y GUITARRISTA DE FUN PEOPLE- DECIDIERON PLASMAR EN "GOLDEN HITS" VARIAS DE SUS ESTIMULANTES Y APASIONADAS CANCIONES. LEJOS DE LA EXALTACION CARACTERISTICA DE LA BANDA, Y MAS CERCA DE LA INTIMIDAD ACUSTICA LOGRADA CON LOS RECURSOS CASEROS, EL SEÑOR MISS MUERTE NOS EXPLICA UN POCO DE QUE SE TRATA TODO ESTO...

...NO, ESTO ESTA LEJOS DE SER UN DISCO DE GRANDES EXITOS BAILABLES DE, POR EJEMPLO, ¡ABBA! PERO TAMBIEN ESTA LEJOS DE SER UNA RECOPILACION LEGAL DE LA BANDA QUE, DEFINITIVAMENTE, DIO UNA VUELTA DE TUERCA EN LA ESCENA HARDCORE-PUNK DE NUESTRO PAIS. "GOLDEN HITS" ES TAN SOLO UNA ESPONTANEA SELECCION DE BUENAS CANCIONES, REVERSIONADAS Y GRABADAS EN UNA PORTAESTUDIO EN LA HABITACION DE GORI. SOLAMENTE CON UNA GUITARRA ACUSTICA Y UNA VOZ, A TRAVES DE LA CUAL SE PERCIBEN LOS INMENSOS LATIDOS DEL CORAZON DE SU EMISOR: NEKRO (ALIAS MISS MUERTE, KICHIGAI O -SIMPLEMENTE- CARLOS)...

Nosotros siempre tocamos algunas canciones acústicas en los shows. Gori, que entró a la banda en la época del maxi-single "The Fun People Experience", fue quien comenzó a experimentar con algunas canciones en la portaestudio de su hermano. Un día me comentó lo que había grabado, y me propuso que fuera a su departamento para cantarlas. Esto fue en enero, yo recién había venido de vacaciones. No había ninguna intención de editarlas, fue meramente por placer. Volví a salir de vacaciones y me lleve un tape con una mezcla así nomás. Me encanto, volví y le dije a Gori que esto teníamos que editarlo. Aparte yo sentí que había cantado muy bien, me parecía que era una de las mejores cosas que había hecho a nivel vocal.

¿Sentiste que tu voz salió más natural al grabarla en esas circunstancias?

Sí. A veces cuando escucho algunas canciones que grabé en otros discos, puedo sentir los nervios a través de la voz, la tensión de estar dentro de un estudio. En esta grabación no me pasó, fue muy bueno.

¿Los temas Gengibre y Pei Pa Koa se hicieron especialmente para esta edición?

En un principio Gori había grabado un tape con esta música tipo ambiental para la novia, él me lo mostró y pensamos que estaría bueno que abrieran y cerraran el disco, quedaba muy lindo con el concepto de la tapa. Gori es una persona muy amplia en el sentido de la música; tocó teclados e hizo ruiditos con la guitarra combinándolos con algunos sonidos de su departamento (algunos pájaros y cosas así). Mezclamos en el estudio de Mario Siperman, y nos ofreció grabar una canción más (Point of Lovely Sun). También hubo varias canciones que sacamos porque estaban muy dañadas; al cantar con el micrófono en la mano, había bastante soplido que molestaba.

Este disco parece ser un buen motivo para cerrar el año...

Teníamos ganas de editarlo en marzo, pero recién había salido el single "Leave me alone" como adelanto de "The Art(e)...", así que lo aguantamos para más adelante. Queremos darle a cada disco su tiempo, y creo que ahora es el momento justo para sacarlo. Además, en estos días el sello está editando el segundo disco de Loquero (banda marplatense), y también sale el libro de poesías de "Kichigai!" (endemoniado en japonés).

El otro disco que editaron este año, "The Art(e) of Romance", tiene como tapa una foto de Kurt G. Wilckens (héroe y mártir anarquista de principios de siglo); ¿esto remite sólo al hecho de ver a Wilckens como un auténtico romántico, o trasciende más hacia una postura ideológica?

En partes iguales. En aquella época, como en la actualidad, había mucha impunidad; la justicia no era capaz de "hacer justicia", y Wilckens decidió tomar la justicia por sus propias manos. Me parece increíble el acto de dar todo por la causa. Ahora está muy olvidado eso de jugarse por las cosas en que uno

cree, está todo muy sucio. También es un poco para refrescar la memoria de que hubo gente en nuestro país que hizo cosas dignas. Para mí es feo ir por calles que lleven el nombre de Sarmiento, Rosas y Rivadavia. Esto es como un pequeño homenaje a Wilckens. Además, en las presentaciones del disco proyectamos un film sobre su vida, y recibimos varias cartas y e-mails de gente que se había interesado y quería conseguir el libro ("La Patagonia Rebelde" de Osvaldo Bayer). Si algo me inspira y me hace sentir bien, creo que también puede llegar a hacerlo en otras personas; y si tengo la oportunidad de sacar discos que llegan a mucha gente, voy a darlo a conocer.

Fun People, como otras bandas independientes, sabe sacarle un muy buen provecho al uso de la internet; facilitando y promoviendo la distribución de su música en diversos sitios (además de aparecer en compilados europeos y japoneses, "The Art(e) of Romance" va a ser editado en EEUU, España y Brasil). ¿Qué pensás de los beneficios que podría proporcionarte la utilización del MP3?

Todavía no entiendo mucho al respecto, pero me parece que es parte de una cultura ya demasiado cibernética. A mí me encanta hacer un disco, me parece más artesanal. Además, me fascinan los vinilos. Ojalá que el MP3 reviente a todas las grandes compañías, que se terminen los cd's y vuelva a renacer el vinilo...

¿Pensás regalar alguno en esta Navidad?

No sé, la Navidad me parece una fecha comercial, si quiero regalar algo a alguien no tiene porque ser en esa fecha. No tengo gratos recuerdos de la Navidad.

○ FIN ○

PEOPLE

RTIDA

FUN PEOPLE CUENTA QUIZAS CON EL SISTEMA DE CORREO MAS DESARROLLADO DEL ROCK ARGENTINO. ASI LOGRAN ADHERIR Y SATISFACER A VARIOS SEGUIDORES DISPERSOS EN TODO EL PLANETA. ASI GRABARON UN DISCO ("THE ART(E) OF ROMANCE") EN LOS ESTUDIOS DEL RECONOCIDO STEVE ALBINI EN CHICAGO. ASI LOGRAN MONTAR GIRAS INTERNACIONALES DE BAJO COSTO QUE PRONTO MARCARAN UN NUEVO RECORD (PARA EL AÑO PROXIMO, ADEMAS DE EEUU Y EUROPA, PLANEAN LLEGAR HASTA LUGARES TAN DISIMILES COMO ISRAEL, MALASIA Y VENEZUELA). Y ASI TAMBIEN CONSIGUEN QUE SUS DISCOS SE VENDAN MAS Y DE MEJOR FORMA (AMINORAN LOS PRECIOS, Y SUELEN ENVIAR CALCOS E INFO DEL SELLO)...

A través del correo, no sólo se pueden conseguir los cd's más baratos (lp's 10$, singles 6$), sino que también se puede acceder a discos -como el maxi-single "leave me alone"- que no se consiguen en disquerías. Además de kct's a 5$ e interesantes vinilos a 6$, el catálogo 99 del sello Ugly incluye un video, un libro y las respectivas reediciones -con generosos bonus tracks- de los discos anteriores.

Para contactarse a Ugly/las feos deben escribir a C.C 2975 (C.P 1000) Cap. Fed., vía e-mail a info@funpeople.com.ar, o ingresando a www.interorganic.com/funpeople

FP® FUNPEOPLE

TEXTO. SANTIAGO DELUCCHI

FOTOS. EZEQUIEL RORMOSER

MODELOS. NEKRO / GORI